

報道関係者 各位

シーエー・モバイル、アイオイクスと共同で
成果報酬型モバイルサイト多変量解析 LPO サービス「CAMVT」の提供を開始
～多変量解析を用いた LPO 施策により、コンバージョン率の劇的向上を短期間で達成～

株式会社シーエー・モバイル
代表取締役社長 外川 穰

株式会社シーエー・モバイル(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：外川穰、以下シーエー・モバイル)は、大手企業を中心に100サイト以上の導入実績を誇るLPOツール「DLPO」と「LPOコンサルティング」を提供するアイオイクス株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：滝日伴則、以下アイオイクス)と提携し、多変量解析を用いた分析手法とツールを用いて、最もコンバージョン率が高いページを迅速に導き出すLPOサービス「CAMVT」を、コンバージョンの改善率(LIFTUP)に応じた成果報酬により提供いたします。

LPOとは、サイト訪問者が広告・自然検索などあらゆる手段を用いて最初に着地するランディングページを最適化し、目的のページへ誘導をすることでコンバージョン率を高める施策のことです。近年、モバイルサイトにおいても、モバイル広告の成長に伴い、その投資対効果を高めるためLPOへのニーズが高まっております。

本サービスは、1つ1つ試したいページを制作して効果測定を行う従来のテスト型分析とは異なり、キャッチコピー、ビジュアル、ボタン、レイアウト等のページ素材を要素毎に分類、数百～数万もの組み合わせを自動的に生成してテストを行い、最適な組み合わせを抽出する多変量解析を用いて、オンライン販売、会員登録、リード獲得等のコンバージョン率を劇的に改善することができます。また、それぞれのコンテンツ要素が、コンバージョンにどのような影響を与えているかの知見を得ることができます。

シーエー・モバイルは、日々変化するモバイル広告市場において、多変量解析を用いた分析手法とツールを基にした本サービスを提供し、テスト計画のプランニング、ツール実装、効果分析といったコンサルティングからツール提供を含むマネジメントサービスまで提供してまいります。また、急速に高まりつつあるスマートフォンへの対応も視野に入れており、今夏を目途に展開をしていく予定です。



■本サービスの内容

- ・ヒアリングの実施と競合サイトの調査
- ・テスト設計（テスト要素の選定、テスト方法の選択、テスト期間計算）
- ・クリエイティブ案バリエーションの提出
- ・KPI 設定（適切な CV ポイントの定義と LTV 計算）
- ・LPO ツールの実装と動作検証の支援
- ・テスト運用時のチューニングとテスト結果の詳細報告

■料金について

- ・固定料金コース
定額のコンサルティング料金。
- ・成果報酬型料金コース（特別提供）
ミニマムの基本料金+コンバージョンの改善率（LIFTUP）に応じた出来高ボーナス。

●アイオイクス株式会社 <http://www.ioix.com/>

社名：アイオイクス株式会社

所在地：東京都渋谷区恵比寿 3-46-3

設立：2002 年 2 月 22 日

資本金：10,000,000 円

代表者：代表取締役社長 滝日 伴則

事業内容：SEO 事業、ウェブソリューション事業、ウェブメディア事業

●株式会社シーエー・モバイル <http://www.camobile.com/>

社名 株式会社シーエー・モバイル

所在地 東京都渋谷区桜丘町 20-1 渋谷インフォスタワー

設立 2000 年 5 月 31 日

資本金 1,891 百万円（2011 年 3 月末現在）

代表者 代表取締役社長 外川 穰

従業員 334 名（2011 年 3 月末現在：連結）

事業内容 スマートフォン・ソーシャルメディア事業、ゲームメディア事業、
モバイル広告事業、モバイルコマース事業、
モバイルコンテンツ事業、モバイルソリューション事業

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または登録商標です。

—本リリースに関するお問い合わせ—

●株式会社シーエー・モバイル 戦略広報室

TEL:03-6415-3424 FAX:03-6415-3446

E-Mail: pr@camobile.com
